

BTS Communication

CULTURES DE LA COMMUNICATION

Texte de référence pour la définition des épreuves :

[Arrêté du 19 décembre 2022](#),

modifié par l'[Arrêté du 8 juillet 2024](#)

BTS Communication

CULTURES DE LA COMMUNICATION

Une nouvelle organisation des programmes

Une nouvelle structuration de l'épreuve

BTS Communication

CULTURES DE LA COMMUNICATION

Des savoirs

- Une première année libre dans la mise en œuvre des programmes
- Une deuxième année dont le parcours est orienté par trois thématiques

Des savoir-faire

- Des ateliers de professionnalisation et des TD rédactionnels

BTS Communication

CULTURES DE LA COMMUNICATION

En deuxième année, trois thématiques pour l'année 2024-2025 :

- **Domaine :** *A table ! Formes et enjeux du repas*
- **Procédés :** *Le comique*
- **Médias, supports et lieux :** *La rue*

Programme renouvelable par tiers chaque année

BTS Communication

CULTURES DE LA COMMUNICATION

Une continuité dans les attendus évalués :

- ***Rendre compte*** des différentes positions présentes dans un ensemble documentaire portant sur une question de société
- ***Mobiliser*** des exemples de campagnes de communication
- ***Analyser*** une campagne de communication à travers ses procédés
- ***Concevoir et rédiger*** un message dans une situation de communication donnée
- ***Explorer*** les références culturelles qui le sous-tendent
- ***Justifier*** la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée

BTS Communication

CULTURES DE LA COMMUNICATION

Une nouvelle structure pour l'épreuve : Le corpus

- ***Un ensemble documentaire*** lié à au moins une des trois thématiques du programme de la deuxième année de formation (textes et images)
- ***Les campagnes de communication*** : une série de documents relatifs à des opérations ou campagnes de communication en lien avec le corpus (avec ***annexes***, le cas échéant)

BTS Communication

CULTURES DE LA COMMUNICATION

Sujets zéro pour une nouvelle épreuve :

<https://crcm-tl.fr/index.php/diplomes/diplomes-en-renovation/bts-communication-renovation/bts-communication-ressources-pedagogiques/cultures-de-la-communication/bts-communication-sujets-zero>

- *A table !* Formes et enjeux du repas : ***Repas fait maison***
- Le comique : ***Rire de soi, rire des autres***
- La rue : ***Les ambiances de la rue***

SUJET 0

Ensemble documentaire

- Document 1 : Norman Rockwell, *A l'abri du besoin* ou *Tableau de Thanksgiving*, huile sur toile, 1942
- Document 2 : Annie Ernaux, *La Femme gelée*, 1981
- Document 3 : Laurent Moynat, *Natures mortes de repas de famille*, Grande commande – Photojournalisme, site du Ministère de la Culture, 2021-2022
- Document 4 : Simon Borel, Guénaëlle Gault, *La France à table, tensions et mutations autour de notre rapport à l'alimentation*, Fondation Jean Jaurès éditions, septembre 2022.

Campagnes de communication

- Campagne 1 : Uber Eats, agence Buzzman, 2022
- Campagne 2 : Vorwerk, Thermomix de Véro (Facebook), 2023
- Campagne 3 : Coca Cola, campagne A Recipe for Magic, 2023

BTS Communication

CULTURES DE LA COMMUNICATION

Une nouvelle structure pour l'épreuve : Trois questions

1. Sur le traitement de la thématique au sein du corpus, dans son rapport aux campagnes de communication actuelles
2. Sur les campagnes de communication présentées (approche comparative)
3. De conception et de rédaction d'un message à partir de la demande précise d'un annonceur réel ou fictif, en rapport avec les campagnes présentées.

BTS Communication

Evaluation de l'enseignement de

CULTURES DE LA COMMUNICATION

Question 1 : un ensemble documentaire varié mais...

- des documents qui, tout en valant ***pour eux-mêmes***, sont des ***déclencheurs*** de la réflexion
- des ***connaissances attendues*** éclairant l'ensemble documentaire
- le maintien d'une attente de 3 exemples pour obtenir la moyenne à cette question
- une attente nouvelle quant à la capacité à ***prendre position*** et pas seulement à rendre compte de sa compréhension
- des possibilités multiples pour organiser sa réponse

BTS Communication

Evaluation de l'enseignement de

CULTURES DE LA COMMUNICATION

Question 2 : Campagnes de communication

- **Comparer** pour mieux **caractériser et argumenter**
- Remonter de la compréhension des **effets** à l'analyse des **procédés**
- Repérer les références et implicites **culturels**
- Mobiliser un vocabulaire **professionnel** à bon escient

CULTURES DE LA COMMUNICATION

Question 3 :

- Une démarche : des **objectifs** vers les **moyens**
- **Cohérence, Crédibilité, Création**
- La justification de la démarche dans un support rédactionnel (note d'intention, note de cadrage...)
- Pas de formalisme attendu quant aux supports de présentation de la production
- L'orthographe et la syntaxe considérées comme **compétences professionnelles**