

## NADJA : L'IMAGE SURREALISTE

L. Gauthier ; formatrice IUFM.

### DOSSIER D'ETUDE :

#### I Définitions de l'image surréaliste :

- 1) P. Reverdy ; revue *Nord-Sud* ; mars 1918 ; n°13.
- 2) A. Breton ; *Manifeste du surréalisme*. 1924.
- 3) Iconographie : Man Ray : *Le violon d'Ingres* ; 1924.  
-P. Picasso : *Tête de femme* ; 1929-30 .  
-Giacometti : *La Table* ; 1933.

#### II Iconographie

- 1) Reproductions de : Jérôme Bosch, Arcimboldo, Magritte, Man Ray...
- 2) A. Breton ; *Le surréalisme et la peinture*. Gallimard ; nouvelle éd. 1928-1965.
- 3) Dossier Elle : *Le surréalisme dans tous ses états*. Photos de mode.
- 4) Publicités.

### QUESTIONNAIRE

#### I Définition de l'image surréaliste.

A la lumière des diverses définitions de l'image surréaliste, en quoi le « poème de Nadja (p117-118 de l'éd. Folio+) et ses dessins peuvent-ils être qualifiés de « surréalistes » ?

#### II Nadja : le rapport texte / images ;

Analysez le rapport entre le texte et les illustrations proposées par A. Breton. Peut-on discerner une évolution sur l'ensemble de l'œuvre ?

III Repérez les tableaux reproduits par Breton dans *Nadja* et rapprochez-les des tableaux proposés dans le dossier (Man Ray, Picasso, Giacometti). En quoi illustrent-ils l'esprit surréaliste ? Etablissez une fiche synthétique sur chacun de ces artistes.

IV Choisissez, dans la documentation proposée, un tableau illustrant, selon vous l'esprit surréaliste et faites-en l'analyse.

#### V Questions sur l'iconographie

1) Pourquoi J. Bosch et Arcimboldo sont-ils revendiqués comme des précurseurs par certains surréalistes ? Etablissez une fiche synthétique sur chacun d'eux et proposez l'analyse d'un de leurs tableaux .

2) Magritte : analysez le rapport entre les tableaux et leurs titres. Précisez le procédé utilisé : analogie, métaphore, métonymie, antithèse, oxymore...

3) Dossier Elle :

De quels peintres, de quels tableaux, de quelles techniques s'inspirent ces photos de mode ? Recherchez des publicités utilisant les mêmes procédés.

Que vous inspire cette prégnance de l'influence surréaliste sur le monde de la mode et de la communication à l'aube du XXIème siècle ?

#### IV Exercice d'invention

Inventez une « forme » surréaliste de votre choix : objet incongru ou détourné, collage à la manière de », tableau, nature morte hétéroclite façon Puces de Saint-Ouen...